



**DIVISI HUMAS**

# 'LAPORAN AKHIR 2021 DIVISI HUMAS'



Bawaslu Lamongan



Bawaslu Lamongan



[www.lamongan.bawaslu.go.id](http://www.lamongan.bawaslu.go.id)



BALA TV

# LAPORAN AKHIR DIVISI HUMAS TAHUN 2021



## KATA PENGANTAR

Laporan Akhir ini merupakan potret semua aktifitas Divisi Hubungan Masyarakat di lingkungan Bawaslu Kabupaten Lamongan selama tahun 2021. Dalam salah satu fungsinya, laporan akhir ini memang dimaksudkan sebagai sebuah pemenuhan kewajiban Bawaslu Kabupaten Lamongan, khususnya di Divisi Hubungan Masyarakat untuk melaporkan kinerja kepada jajaran Pengawas di atasnya: Bawaslu Provinsi Jawa Timur dan Bawaslu Republik Indonesia. Akan tetapi sekira memungkinkan, laporan akhir ini diharapkan mampu lebih dari itu, tidak sekadar menggugurkan kewajiban, tidak sebatas sebagai laporan belaka. Harapan Kami semoga Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat Tahun 2021 dapat digunakan sebagai rekam jejak kegiatan yang telah dilakukan Bawaslu Kabupaten Lamongan sehingga dapat menambah pengetahuan dan pembelajaran bagi jajaran pengawas dalam pelaksanaan Pemilihan kedepannya. Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat Bawaslu Kabupaten Lamongan Tahun 2021 ini kami akui masih terdapat kekurangan, oleh karena itu Kami harapkan kepada pembaca dapat memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat pada Pemilihan maupun Pemilu selanjutnya.

#SalamAwas #KitaBisaLebihBaik



# BAB I

## PENDAHULUAN



# PEMILIHAN UMUM



“Pemilihan Umum yang selanjutnya disebut Pemilu adalah sarana kedaulatan rakyat untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat, anggota Dewan Perwakilan Daerah, Presiden dan Wakil Presiden, dan untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, yang dilaksanakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945”

(Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum).

## “Penyelenggaranya”



“Penyelenggara Pemilu adalah lembaga yang menyelenggarakan Pemilu yang terdiri atas Komisi pemilihan Umum, Badan Pengawas pemilu, dan Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu sebagai satu kesatuan fungsi penyelenggaraan Pemilu untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat, anggota Dewan perwakilan Daerah, Presiden dan Wakil Presiden, dan untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah secara langsung Oleh rakyat”.

(Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum).

Di lihat disini kedudukan Bawaslu adalah sebagai pengawas dalam pemilu,

“Pengawasan Penyelenggaraan Pemilu dilakukan oleh Bawaslu.”

(Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum).

Sebagai lembaga pengawas yang terpercaya dalam penyelenggaraan pemilu yang demokratis, bermartabat dan berkualitas, Bawaslu memiliki visi dan misi:

## **VISI:**

*"Menjadi Lembaga Pengawas Pemilu yang Terpercaya"*

## **MISI:**

*Meningkatkan kualitas pencegahan dan pengawasan pemilu yang inovatif serta kepeloporan masyarakat dalam pengawasan partisipatif;*

*Meningkatkan kualitas penindakan pelanggaran dan penyelesaian sengketa proses pemilu yang progresif, cepat dan sederhana;*

*Meningkatkan kualitas produk hukum yang harmonis dan terintegrasi;*

*Memperkuat sistem teknologi informasi untuk mendukung kinerja pengawasan, penindakan serta penyelesaian sengketa pemilu terintegrasi, efektif, transparan dan aksesibel;*

*Mempercepat penguatan kelembagaan, dan SDM pengawas serta aparatatur Sekretariat di seluruh jenjang kelembagaan pengawas pemilu, melalui penerapan tata kelola organisasi yang profesional dan berbasis teknologi informasi sesuai dengan prinsip tata-pemerintahan yang baik dan bersih.*

Dalam mewujudkan visi Bawaslu yaitu Menjadi Lembaga Pengawas Pemilu yang Terpercaya dan misinya terutama poin pertama Meningkatkan Kualitas Pencegahan dan Pengawasan Pemilu yang Inovatif serta Kepeloporan Masyarakat dalam Pengawasan Partisipatif maka diperlukan perantara antara Bawaslu dengan Masyarakat, bagaimana Bawaslu mampu meraih kepercayaan terutama dari masyarakat sehingga masyarakat mau berpartisipasi aktif ikut melakukan pengawasan terhadap pemilihan umum (pengawas partisipatif). Perantara antara masyarakat dan Bawaslu merupakan tugas dari Divisi Humas (Hubungan Masyarakat)



Humas



Masyarakat



# “MEDIA BAWASLU LAMONGAN”



 @BawasluLamongan

 BALA TV

 085646233342

 \_\_\_\_\_

 @bawaslulamongan

 Bawaslu Kabupaten Lamongan

WEB UTAMA:  
[WWW.LAMONGAN.BAWASLU.GO.ID](http://WWW.LAMONGAN.BAWASLU.GO.ID)  
WEB PPID:  
[WWW.PPID.LAMONGAN.BAWASLU.GO.ID](http://WWW.PPID.LAMONGAN.BAWASLU.GO.ID)



# BAB II HIGHLIGHTS



Divisi Humas Bawaslu Lamongan belum pernah mendapatkan penghargaan dari mitra kerja lain maupun dari Bawaslu sendiri, namun kami terus mengusahakan agar keterbukaan informasi baik dari Humas maupun PPID terus lebih baik.

Namun jika dilihat dari 2020 hingga 2021 sosial media Bawaslu Lamongan dengan platform instagram berkembang cukup baik.

Namun jika dilihat dari 2020 hingga 2021 sosial media Bawaslu Lamongan dengan platform instagram berkembang cukup baik. Akun instagram Bawaslu Lamongan memiliki follower sebanyak 3.601 orang dan sampai pada 2021 1.182 postingan.

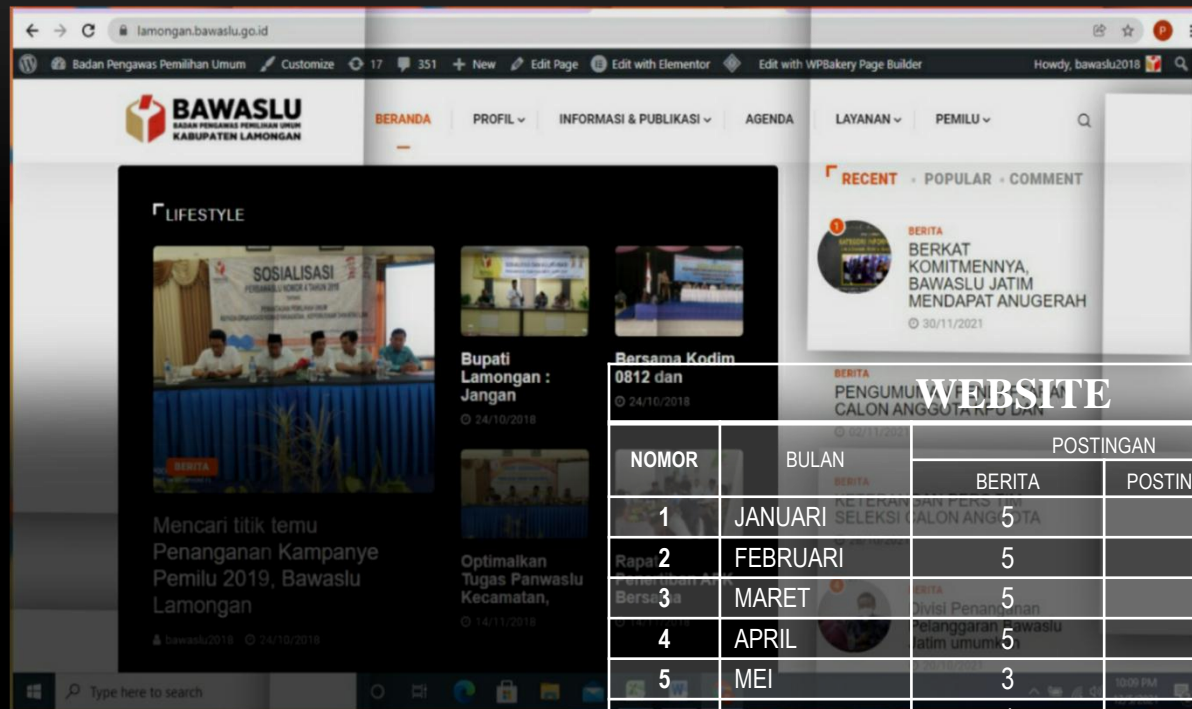
Pada tahun 2021 Bawaslu Lamongan mencatat sebanyak 7 permintaan informasi masuk pada Bawaslu Lamongan, tentu ini lebih banyak di banding dengan tahun-tahun sebelumnya.





**BAB III**  
**HDA**  
**(Humas Dalam Angka)**

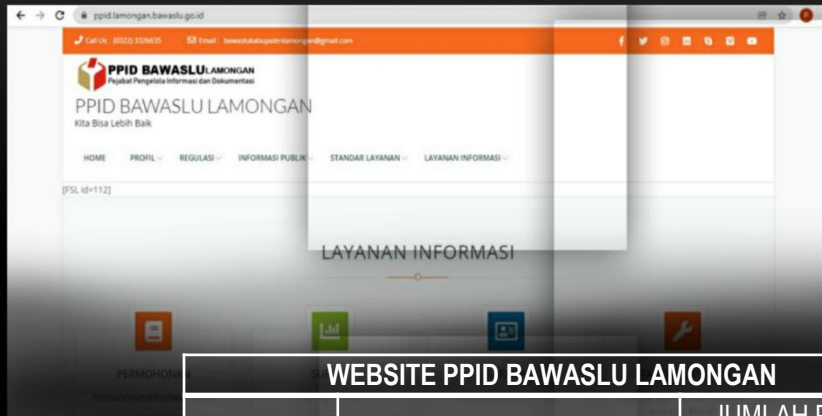
# “WEBSITE”



**WEBSITE**

NOMOR	BULAN	POSTINGAN		JUMLAH
		BERITA	POSTINGAN LAIN	
1	JANUARI	5	0	5
2	FEBRUARI	5	1	6
3	MARET	5	0	5
4	APRIL	5	0	5
5	MEI	3	0	3
6	JUNI	4	0	4
7	JULI	3	0	3
8	AGUSTUS	4	0	4
9	SEPTEMBER	4	0	4
10	OKTOBER	4	0	4
11	NOVEMBER	5	0	5
12	DESEMBER	7	0	7
<b>JUMLAH</b>		<b>54</b>	<b>1</b>	<b>55</b>

# “WEBSITE PPID”

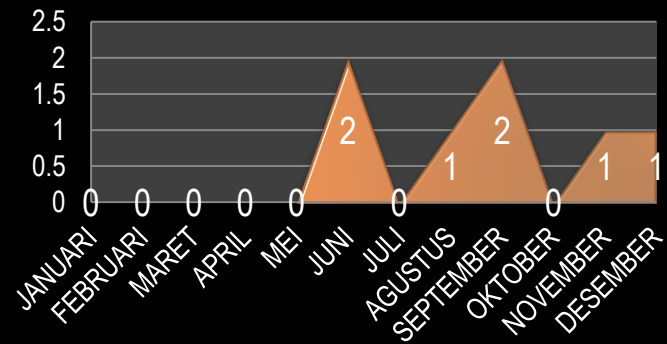


WEBSITE PPID BAWASLU LAMONGAN		
NOMOR	KATEGORI INFORMASI	JUMLAH POST/PEMBAHARUAN/TETAP
1	INFORMASI BERKALA	9
2	INFORMASI SERTA MERTA	2
3	INFORMASI SETIAP SAAT	11
4	INFORMASI DIKECUALIKAN	10
<b>JUMLAH</b>		<b>32</b>

Pada tahun 2021 tepatnya hingga laporan ini dibuat, jumlah informasi public yang tersedia selama tahun 2021 di website PPID Bawaslu Lamongan sebanyak 32 informasi yang terdiri dari informasi berkala, informasi sertamerta, informasi setiap saat dan informasi di kecualikan.

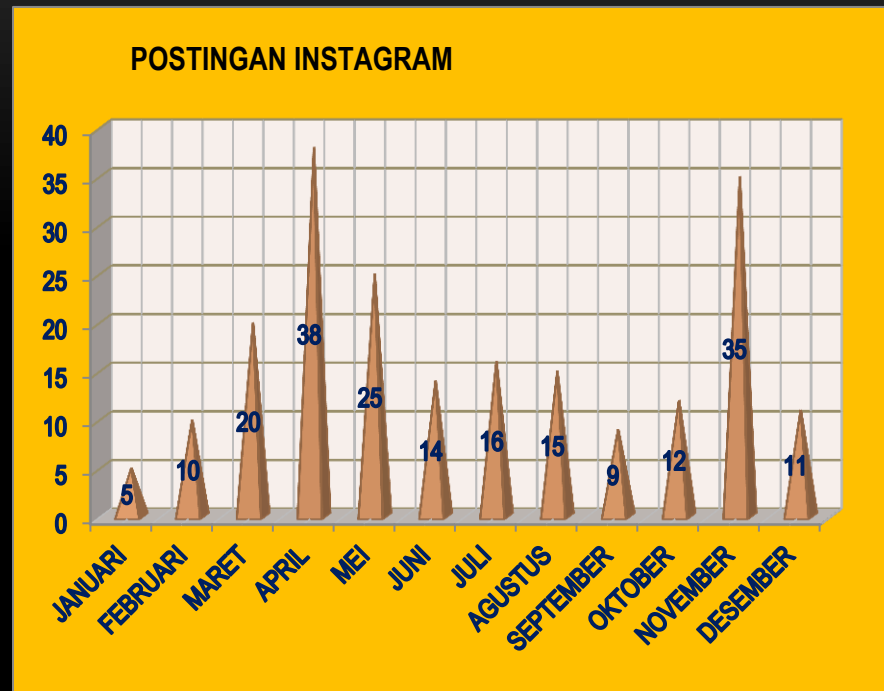
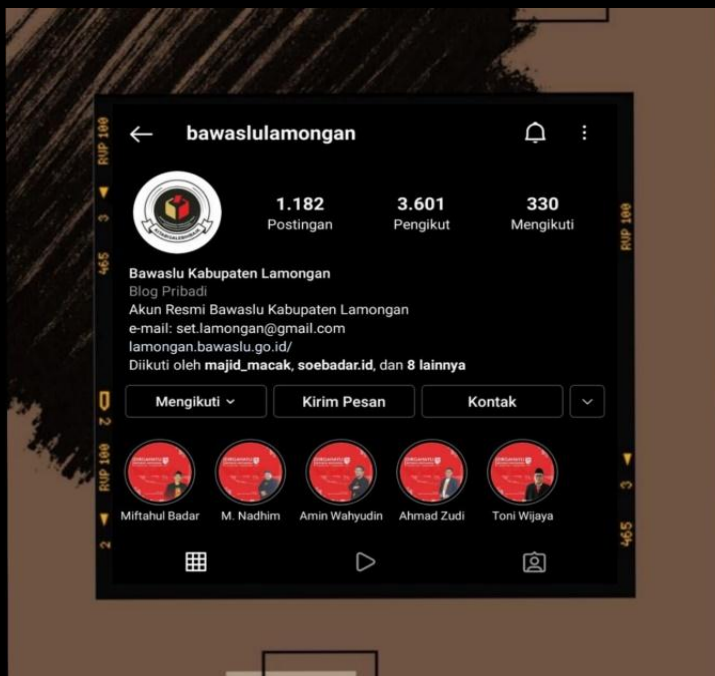
Pada tahun lalu PPID Bawaslu lamongan hanya mendapat satu permintaan informasi namun pada tahun ini PPID Bawaslu Lamongan mendapatkan 7 permintaan informasi yang tersebar di bulan Juni sebanyak 2 permintaan, bulan Agustus 1 permintaan, bulan September 2 permintaan, bulan November 1 permintaan dan bulan Desember 1 permintaan.

**JUMLAH PERMINTAAN INFORMASI 2021**



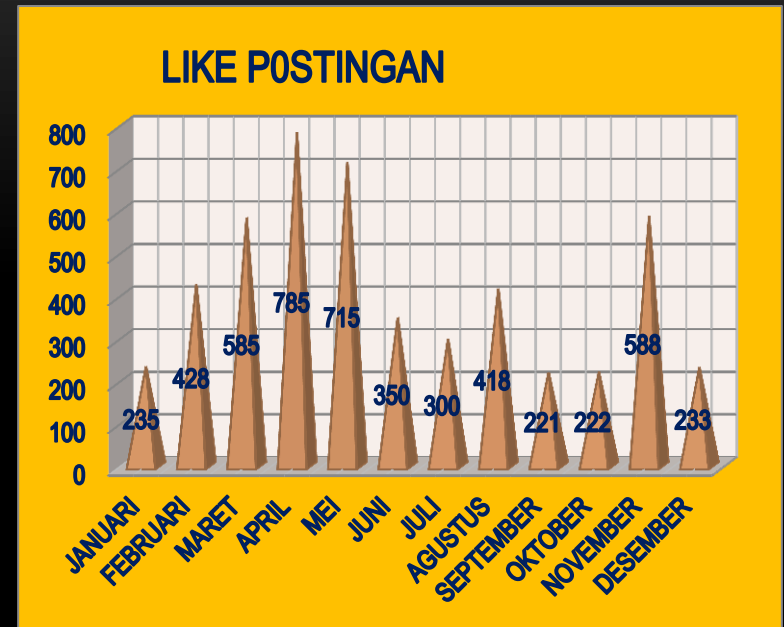
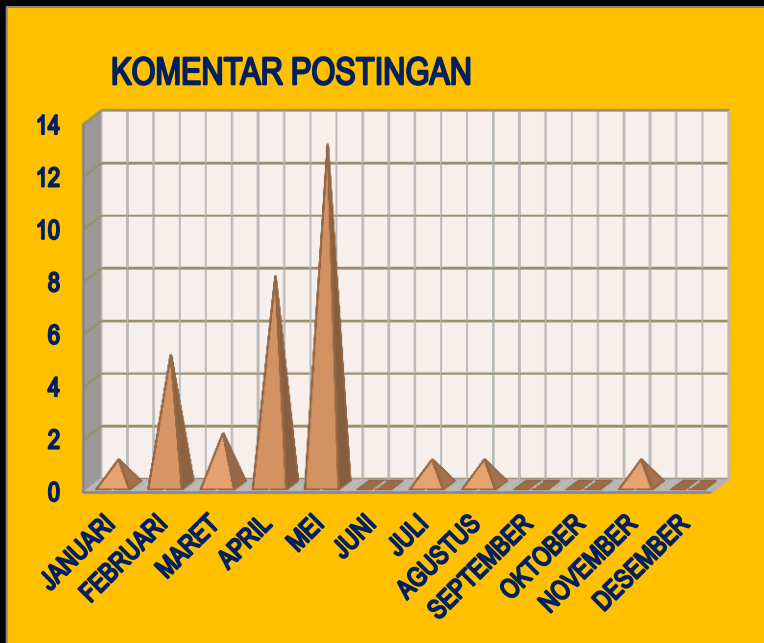
# INSTAGRAM

Akun instagram Bawaslu Lamongan memiliki follower sebanyak 3.601 orang dan sampai pada 2021 1.182 postingan



Bawaslu Lamongan pada tahun 2021 telah memposting sebanyak 210 postingan. Terbanyak pada bulan April yakni 38 postingan

Komentar dalam Instagram Bawaslu Lamongan memiliki jumlah paling sedikit yakni 32 komentar



Like postingan instagram yang dihasilkan sebanyak 5080, terbanyak pada bulan april yakni 786 like.

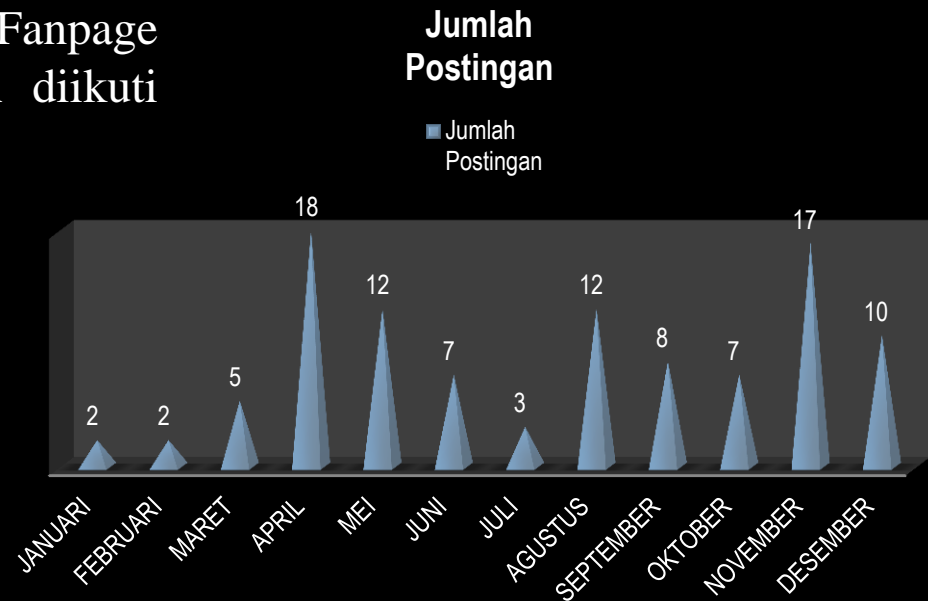


# FANPAGE

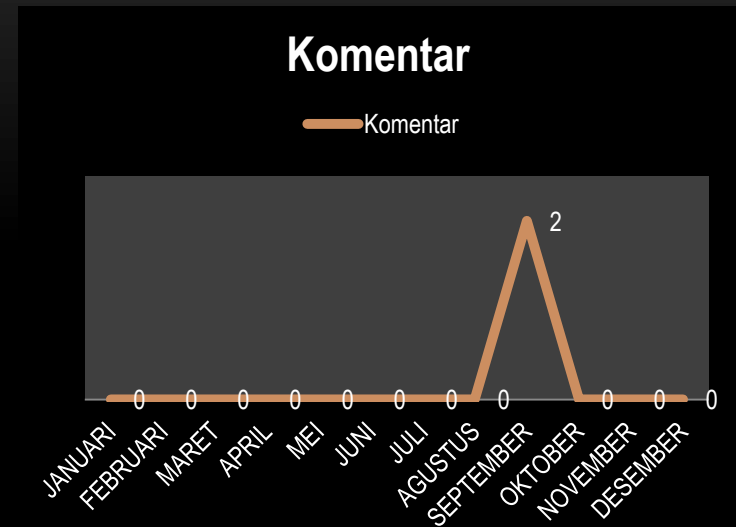
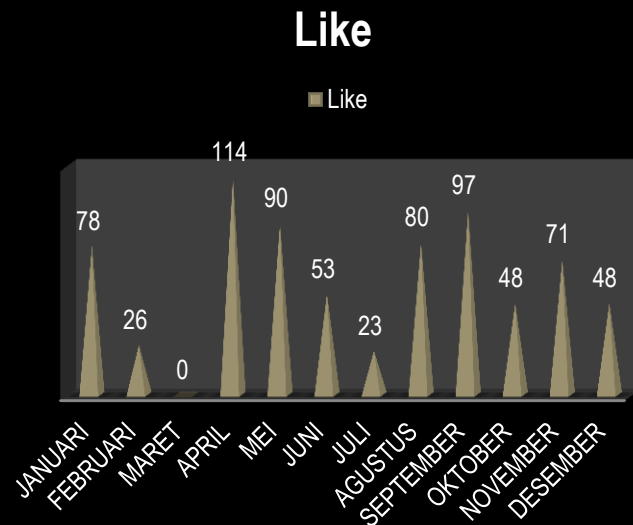
Fanpage merupakan sebuah halaman khusus layaknya blog yang menyediakan informasi yang beragam sesuai dengan keinginan pemiliknya, mulai dari perusahaan, pendidikan, layanan, produk fisik, artis, komunitas dan masih banyak lainnya.

Sejak dibuat hingga hari ini 10 Desember 2021 laman Fanpage Bawaslu Lamongan ini telah diikuti oleh 1.359 pengguna facebook.

Bawaslu Lamongan pada fanpage selama tahun 2021 telah memposting sebanyak 103 postingan. jumlah postingan paling banyak pada bulan April dengan 18 postingan



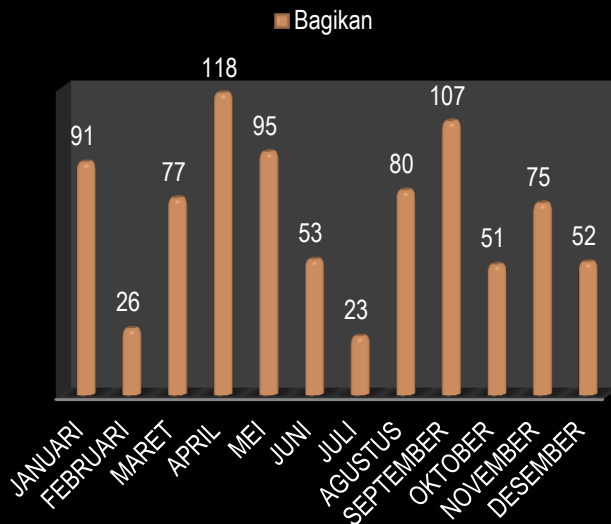
Like postingan fanpage yang dihasilkan sebanyak 728 like, terbanyak pada bulan april yakni 114 like.



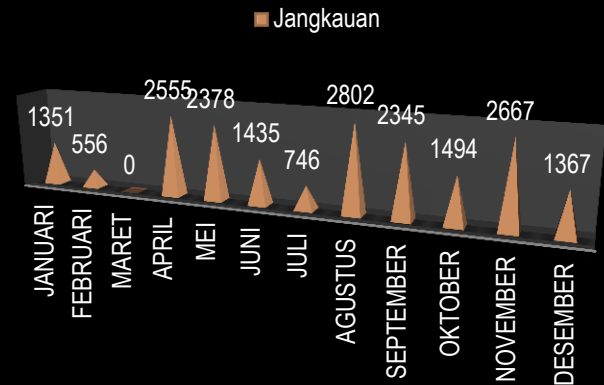
Komentar pada fanpage selama tahun 2021 sangat sedikit, hanya ada 2 komentar.

Postingan fanpage telah dibagikan sebanyak 848, terbanyak pada bulan april yakni 118.

### Bagikan



### Jangkauan



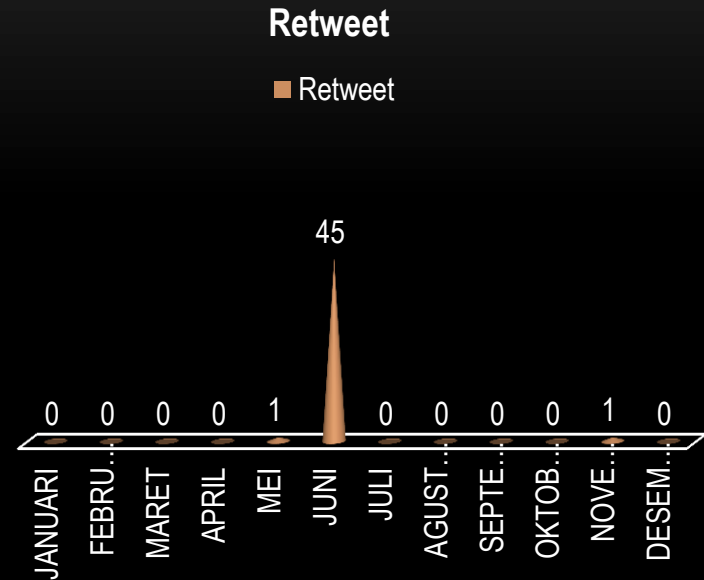
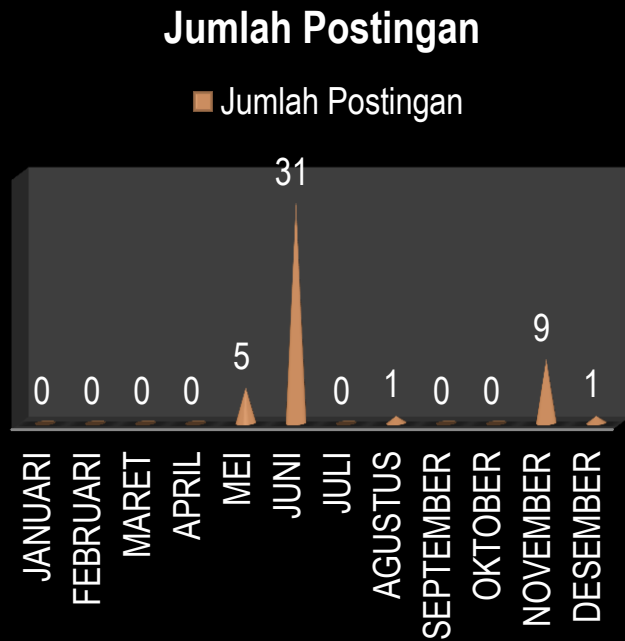
Postingan pada fanpage selama tahun 2021 telah menjangkau sebanyak 19.696 pengguna facebook.

# TWITTER

Pada akhir 2021 twitter Bawaslu Lamongan memiliki twitter dengan id @bawaslulamongan yang diikuti oleh 264 pengikut merupakan media yang jarang dipakai Bawaslu Lamongan karena di lihat pada tahun lalu pun tanggapan dalam postingan lebih banyak datang dari Instagram dan Fanpage, terdapat kemungkinan bagi masyarakat Lamongan yang tak begitu mempelajari social media akan bingung sedangkan pada instagram dan fanpage memiliki tampilan yang lebih ramah digunakan oleh orang awam

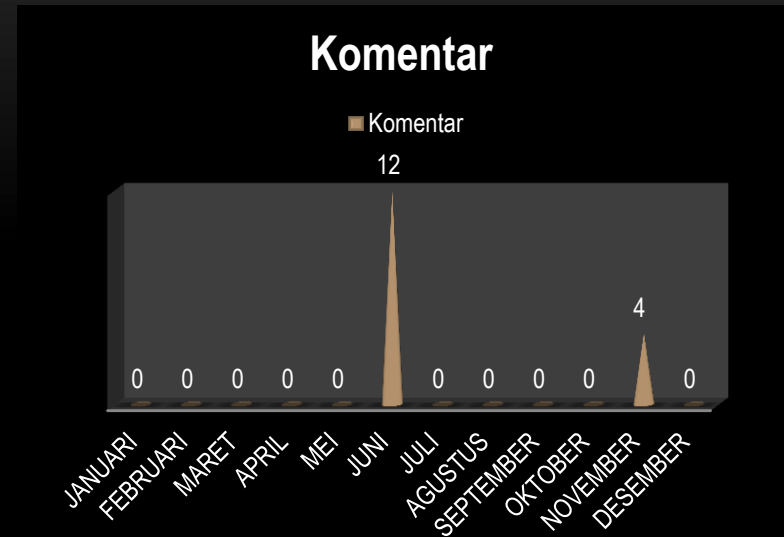
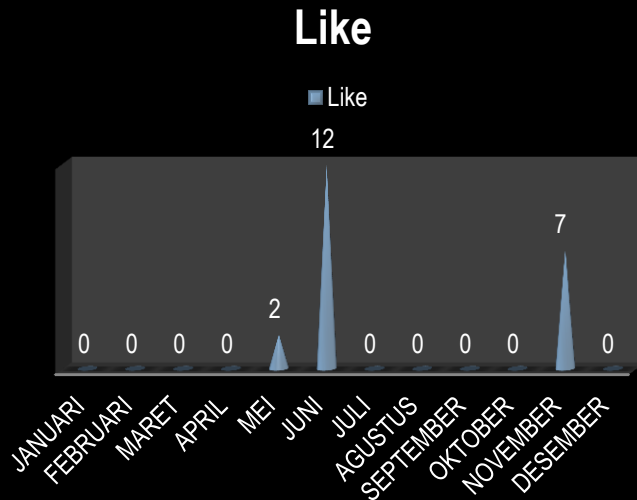


Jumlah Postingan Twitter Bawaslu Kabupaten Lamongan sebanyak 47 postingan, terbanyak pada bulan juni yakni 31 postingan.



Retweet pada twitter selama tahun 2021 telah sebanyak 47 retweet.

Like postingan twitter yang dihasilkan sebanyak 21 like, terbanyak pada bulan juni yakni 12 like.



Komentar pada twitter selama tahun 2021 sebanyak 16 komentar.



**BAB IV**  
**RENJA 2021**



## Program kerja Bawaslu Lamongan pada tahun 2021 yang terlaksana

1. Melaksanakan peliputan dan dokumentasi kegiatan yang dilakukan Bawaslu Lamongan.
2. Melaksanakan peningkatan kapasitas kehumasan dengan mengikuti pelatihan menulis online selama pandemi.
3. Melaksanakan publikasi pengawasan pemilu melalui diskusi public yang diadakan Bawaslu Lamongan.
4. Peningkatan terhadap kapasitas pelayanan publik khususnya pada keterbukaan informasi public dengan adanya beberapa fasilitas pelayanan yang terealisasikan dan adanya struktural PPID yang telah berjalan dari tanggal 3 April 2020

## Program yang belum terlaksana atau masih dalam proses pelaksanaan.

1. Pengembangan BALA TV yang menjadi icon konten Bawaslu Lamongan, hal ini dikarenakan pada pemilu tahun 2020 lalu personil pembuatan konten di mafaatkan untuk membantu divisi lain khususnya untuk menghadapi PHP yang di ajukan salah satu pasangan calon Bupati dan Wakil Bupati Lamongan, kendala lain adalah karena pandemi yang melahirkan aturan-aturan dilarangnya pertemuan langsung.
2. Realisasi poscast starbak milik Bawaslu Lamongan. Pelaksanaan podcast ini masih dalam proses pelaksanaan namun untuk peralatan dan perlengkapan, Bawaslu Lamongan sudah memilikinya dan insyaallah akan realis tahun 2022.





**BAB V**  
**ANGGARAN &**  
**PERSONIL**

# ANGGARAN

Serapan Belanja Kehumasan Bawaslu Kabupaten Lamongan Yang Bersumber dari APBN Tahun 2021

No	Kab/Kota	Anggaran		
		Besaran (Rp)	Serapan (Rp)	Prosentase
1	LAMONGAN	8.440.000	3.221.106	38,2%

Rincian Serapan Belanja Kehumasan Bawaslu Kabupaten Lamongan yang bersumber dari APBN Tahun 2021

Akun	Keterangan	Jumlah
524111	Belanja Perjalanan Dinas Biasa	3.221.106
Total		3.221.106

Laporan Keuangan Per 3 Desember 2021

# PERSONIL

Humas Bawaslu Lamongan dinaungi oleh satu orang Koordinator Divisi Hukum, Humas, Data dan Informasi di bawahnya terdapat dua orang staf yaitu staf Hukum, Data dan Informasi dan satu orang staf Humas yang merangkap sebagai staf PPID Bawaslu Lamongan.





**VI**  
**USAHA KHUSUS**

# TELAH/MASIH BERJALAN

## 1. Perbaikan tampilan website utama Bawaslu Lamongan.

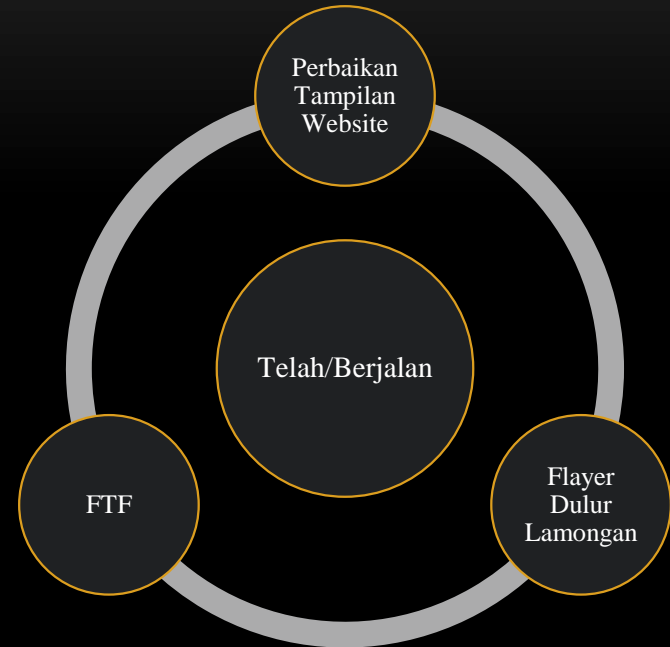
Untuk kenyamanan pengunjung Website Bawaslu Lamongan, kami melakukan perbaikan tampilan dan membuat website kami lebih simple di lihat juga mudah di akses di ponsel maupun di PC.

## 2. Flayer Dulur Lamongan.

Flayer pengingat dan informasi yang di buat oleh Bawaslu Lamongan untuk mengajak dan mengingatkan masyarakat mengenai demokrasi dan pemilu.

## 3. FTF.

Follow for Follow, merupakan salah satu program yang dilaksanakan oleh staf humas Bawaslu Lamongan untuk menaikkan follower instagram. System kegiatan ini ialah mengajak masyarakat untuk memfollow instagram Bawaslu Lamongan dan memberikan feed back dengan follow back akun instagram masyarakat dengan akun khusus yang dibuat oleh staf humas Bawaslu Lamongan.



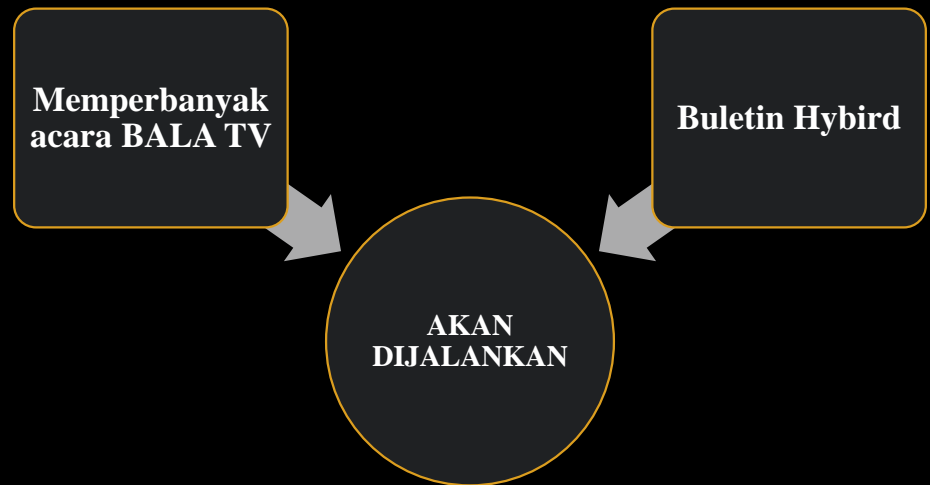
# AKAN DIJALANKAN

## 1. Memperbanyak acara BALA TV

Kami akan menambahkan empat program baru pada tahun 2022, program tersebut ialah Wasnews, Sibala, Perbawasla dan Dialektika.

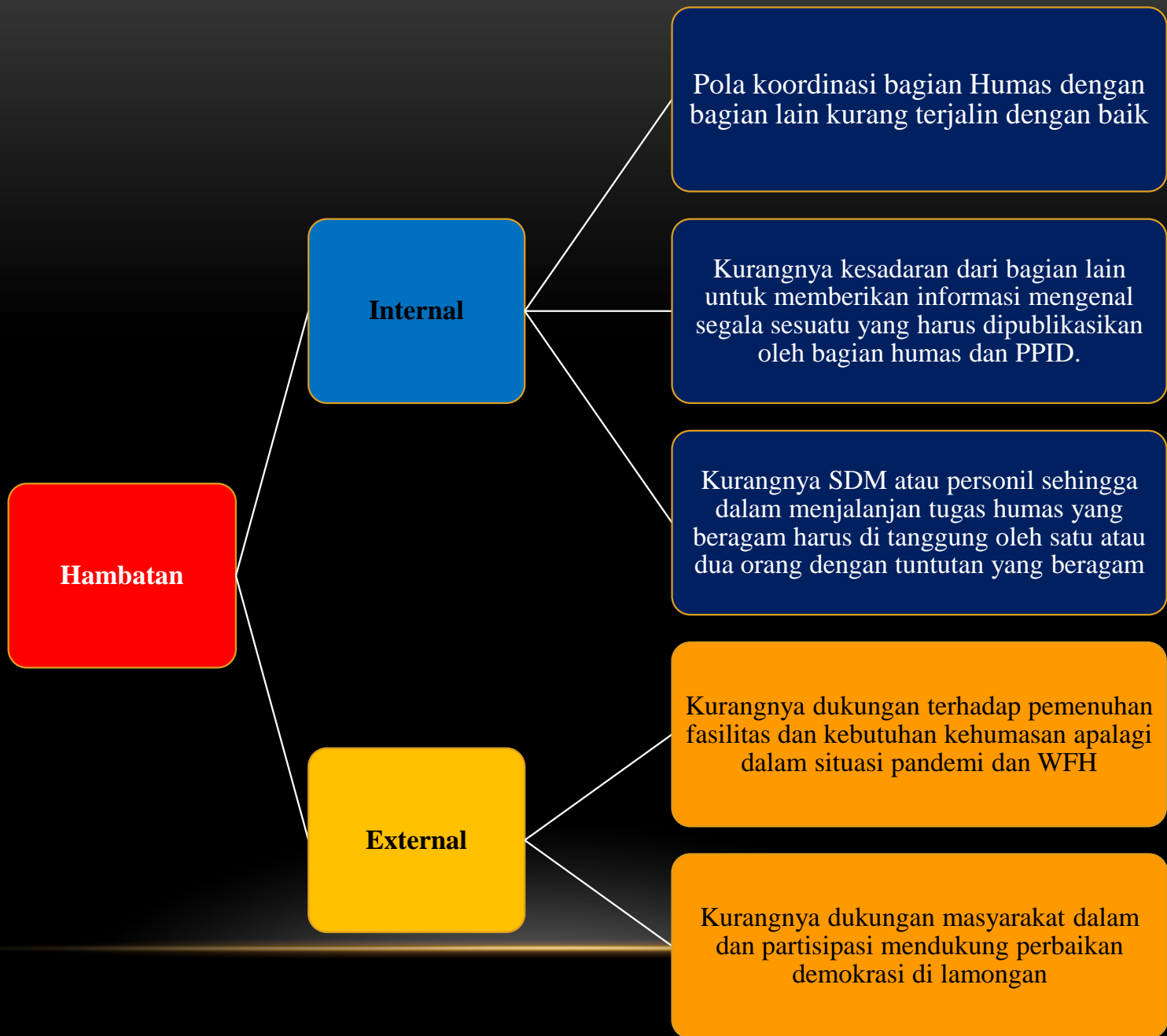
## 2. Buletin Hybird.

Buletin ini akan di produksi oleh Bawaslu Lamongan dan di sebarakan secara digital.





**VII  
HAMBATAN &  
RENCANA  
KERJA TAHUN 2022**





# RENCANA KERJA KEHUMASAN BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN TAHUN 2022



Rencana Kerja Kehumasan 2022 ini disusun, disistematisasi dan disajikan berdasarkan bentuk-bentuk saluran atau kanal media yang telah dimiliki oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan dan menjadi instrumen realisasi kerja-kerja kehumasan. Dalam hal ini, bentuk-bentuk saluran atau kanal media tersebut meliputi Bala-tv: YouTube; Buletin Hybrid; Website; dan Media Sosial: instagram, facebook, dan twitter.

## Bala-tv: YouTube

1. Wasnews, yaitu nama rubrik yang berisi berita seputar diskursus pengawasan, pemilu dan demokrasi, dalam bentuk video. WasNews terdiri atas dua jenis:
  - *up to date*, yaitu sebuah berita aktual yang disajikan secara *up to date*;
  - *news list*, yaitu rangkuman berita-berita tertentu dalam sepekan, yang telah dipilah dan dipilih berdasarkan kemenarikan dan relevansinya untuk disajikan.
2. Sibala (Sesasi Bawaslu Lamongan), yaitu rubrik berupa video singkat atau videografis yang berisi tentang rangkuman kegiatan Bawaslu Kabupaten Lamongan dalam sebulan. Dalam kondisi tertentu, rubrik ini dapat menjadi Sepekan bawaslu Lamongan.
3. Perbawasla (Perspektif Bawaslu Lamongan), yaitu rubrik berupa opini, kupasan atau ceramah secara monolog, yang mengupas topik tertentu seputar pengawasan, pemilu dan demokrasi.
4. Dialektika, yaitu nama rubrik yang berupa dialog interaktif (*podcast*) dengan seorang narasumber atau lebih dalam diskursus pengawasan, pemilu dan demokrasi.

## Buletin Hybrid

1. Nama buletin: *Waspada: Buletin Pengawasan, Pemilu dan Demokrasi Bawaslu Kabupaten Lamongan*;
2. Bentuk: penerbitan buletin secara berkala, yang diproduksi secara digital dalam bentuk file *soft-copy* dan/atau secara cetak *hard-copy*, dan disebarluaskan melalui kanal website dan media sosial.

## Media sosial

1. WaslaPedia, *Ngerti ta?*, yaitu nama rubrik yang berupa gerakan produksi dan diseminasi informasi singkat pada topik-topik tertentu seputar pengawasan, pemilu dan demokrasi, yang mempunyai sumber/referensi yang jelas, dalam bentuk pamflet, flyer atau infografis.
2. Postingan aktual dan insidental. Rubrik ini terdiri atas:
  - Postingan dokumentasi kegiatan Bawaslu Lamongan secara *up to date*;
  - Re-post postingan dokumentasi kegiatan Bawaslu Provinsi dan RI;
  - Re-post postingan kegiatan non-Bawaslu yang menarik dan relevan seputar pengawasan, pemilu dan demokrasi
3. *Sharing*, yaitu kegiatan membagikan “*link* dan deskripsi-singkat” atas berita, video/postingan YouTube, atau hasil produksi lain Bawaslu Kabupaten Lamongan ke dalam postingan media sosial.

## Website

1. Berita Bawaslu Lamongan, yaitu produksi berita minimal 5 berita dalam sepekan (*1 hari minimal 1 berita*), baik berita tentang internal Bawaslu Kabupaten Lamongan maupun eksternalnya, yang relevan dengan topik pengawasan, pemilu dan demokrasi;
2. Kolom pengawasan, yaitu kolom tulisan opini dalam bentuk artikel dengan topik bebas yang dapat dikaitkan dengan pengawasan, pemilu dan demokrasi.

## PENUTUP



Divisi Humas Bawaslu memiliki peran dalam menciptakan citra baik bagi Bawaslu, mengkomunikasikan segala bentuk informasi yang dihasilkan Bawaslu kepada publik dan orang atau lembaga yang berhubungan dengan Bawaslu. Bisa dikatakan bahwa Divisi Humas Bawaslu merupakan wajah dari Bawaslu. Pada Bawaslu Kabupaten Lamongan, Divisi Humas memiliki 2 (dua) fungsi yaitu Hubungan Antar Masyarakat dan Pengelola Informasi Dokumentasi dan Publikasi. Divisi humas Bawaslu Kabupaten Lamongan selalu berkomitmen untuk terus menunjang tercapainya visi dan misi Bawaslu, oleh karena itu selama tahun 2021 Divisi humas telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan rancangan kinerja tahun 2021 yang telah dibuat, Demikian laporan divisi humas yang menggambarkan kinerja Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan selama tahun 2021, kami berharap laporan akhir divisi humas bawaslu kabupaten lamongan ini dapat menjadi evaluasi baik bagi pihak yang bersangkutan dan bagi kami internal bawaslu kabupaten lamongan. Kami juga tidak berhenti meminta kritikan dan saran yang membangun bagi divisi humas bawaslu kabupaten lamongan agar kami dapat terus menjadi lebih baik kedepan.